

Texter-Briefing: Fragenkatalog Website-Texte und Slogans

Gängige Informationen recherchiere ich. Besonderheiten können Sie mir mit den folgenden Fragen mitteilen. Sollten Sie einen Slogan wünschen, müssen Sie eine Frage wie „Textlänge?“ natürlich nicht beantworten.

Name und Anschrift Ihres Unternehmens?

Welche Textart?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Allgemeiner Webseitentext wie
Startseite, „über uns“, Unterseite, etc. | <input type="checkbox"/> Ratgeber |
| <input type="checkbox"/> Blogartikel | <input type="checkbox"/> Slogan, Headline, Claim und Co. |
| | <input type="checkbox"/> Ein anderer Text: |

Welches Thema?

(Für Slogans: Wofür benötigen Sie einen Slogan? Bei Neuentwicklungen: Was kann Ihr Produkt besonders gut? Was möchten Sie mit dem Produkt aussagen?)

Textlänge?

(Standardwerte: Produktbeschreibung: 200 – 300 Wörter, suchmaschinenoptimierte und allgemeine Website-Texte ab 500 Wörter, Ratgeber ab 1000 Wörter)

An wen ist der Text oder Slogan gerichtet?

Soll der Text suchmaschinenoptimiert sein?

Ja

Nein

Wenn suchmaschinenoptimiert, sind Keywords vorhanden?

Ja

Nein

Ansprache?

Sie

Du

Ähnliche Webseiten vorhanden? Ich möchte das so haben wie ...

Bis wann benötigen Sie den Text?

Wie möchten Sie den Text formatiert haben? (mehrere Dinge möglich)

Im PDF-Format

In Webseite einpflegen (Bei WordPress und ähnlichen CMS-Systemen möglich)

Als Word-Datei

HTML formatiert

Anders:

Extrawünsche? (Z.B. Meta-Beschreibungen)